

**Hausaufgabe für die künstlerisch/fachliche
Eignungsprüfung zum Wintersemester 2018/19****Aufgabe für die Studiengänge Kommunikationsgestaltung, Interaktionsgestaltung
und Internet der Dinge – Gestaltung vernetzter Systeme**

Präsentieren Sie uns Ihre Vision zum Thema „Mobilität im Jahr 2030“.

Überlegen Sie sich wann und wie Sie welche Arten von Transportangeboten und -mitteln in Ihrem Alltag nutzen werden. Wie können Sie auf diese zugreifen und sie verwalten? Erstellen Sie eine visuelle Repräsentanz und strukturieren Sie die Inhalte sinnvoll.

Stellen Sie diese Vision weitestgehend visuell schematisiert (Daten- und/oder Infografiken, Visual Mapping, Zeichensystemen, etc.) dar. Die Umsetzung kann in einem von Ihnen frei gewählten Medium sein (analog oder digital). Digitale Darstellungen (oder Präsentationen) bringen Sie bitte auf einem USB-Stick mit, machen diese online verfügbar oder zeigen diese auf Ihrem eigenen Laptop/Tablet (zur Sicherheit sind ausgedruckte Screenshots empfehlenswert).

Aufgabe für den Studiengang Produktgestaltung

Gestalten Sie ein neues, essbares, gebackenes „Produkt“ und produzieren Sie dieses sechsfach. Sollte dafür ein Werkzeug erforderlich sein, entwerfen Sie auch dieses. Präsentieren Sie Ihre Ergebnisse im Aufnahmegespräch.

Hinweise zur Bearbeitung der Hausaufgabe

1. Bei einer Bewerbung für die Studiengänge Produkt- und Kommunikationsgestaltung fügen Sie die Hausaufgabe bitte als erste Arbeit hinter dem Inhaltsverzeichnis Ihrer Bewerbungsmappe bei.
2. Die Hausaufgabe ist Bestandteil des Bewerbungsverfahrens und ist ohne die Hilfe Dritter anzufertigen. Verstöße können zu einem Ausschluss aus dem Bewerbungsverfahren führen.
3. Die Hochschule für Gestaltung erteilt weder telefonische noch schriftliche Auskünfte über die Hausaufgabe.

**Für das Bewerbungsverfahren wünscht das Team der Hochschule für Gestaltung in
Schwäbisch Gmünd viel Erfolg!**