

Communication Planning and Design

Master of Arts

Hochschule für Gestaltung

Schwäbisch Gmünd

University of Applied Sciences

Berufe mit Zukunft

Der Bedarf an Orientierung und klarer Navigation nimmt in allen Bereichen der Wissensgesellschaft stark zu. Große und dynamische Datenmengen müssen zu verständlichen Inhalten geformt werden. Gestalter werden mehr und mehr zu impulsgebenden Partnern in unterschiedlichsten Expertenteams. Sie wirken maßgeblich mit an der Vernetzung von Informationen, Wissen und Arbeitsabläufen.

Sie brauchen dafür strategische und medientechnologische Kompetenzen und sie brauchen die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge verständlich darzustellen. Sie müssen mit natur- und sozialwissenschaftlichen Methoden ebenso vertraut sein wie mit medienrechtlichem und -wirtschaftlichem Wissen.

Als Absolventin oder Absolvent eines gestaltungs- oder medienrelevanten Studiums bietet Ihnen das konsekutive Programm die Qualifizierung zur Führungskraft im Bereich der Gestaltung, um beispielsweise die Entwicklung von Mediensystemen eigenverantwortlich zu leiten. Es eröffnet Ihnen auch einen Einstieg in die Designforschung.

Studienziele

Das Studium zielt auf die Vermittlung und Einübung gestalterischer, wissenschaftlicher, planerischer und medientechnologischer Kompetenzen. Es ist anwendungsorientiert und interdisziplinär ausgerichtet.

Sie werden Prozesse der Kommunikationsgestaltung analysieren, entwerfen und exemplarisch realisieren. Sie optimieren eigenständiges, zielorientiertes gestalterisches Handeln in den kulturellen, wirtschaftlichen und technischen Zusammenhängen der Informationsgesellschaft. Der Schwerpunkt liegt dabei auf originären Nutzungs- und Wertschöpfungsstrategien neuer Medientechnologien.

Kooperationen in Ihren Projekten mit anderen Hochschulen, Institutionen und Unternehmen schaffen Verständnis für die Notwendigkeit leistungsfähiger Expertengruppen und prägen dabei Ihre Kommunikations- und Teamkompetenzen.

Studium und Lehre befähigen die Absolventen, aktuelle und künftige Gestaltungsprobleme zu lösen. Eine erfolgreiche Masterthesis sollte zur Fachdiskussion beitragen.

Studienverlauf

Während des ersten Semesters vertiefen Sie Ihre gestalterischen Fähigkeiten. Der Schwerpunkt liegt darauf, Ihre technologischen, medien- und sozialwissenschaftlichen Kenntnisse zu erweitern. Und Sie legen die theoretischen Fundamente zur strategischen Kommunikationsplanung.

Im zweiten Semester haben Sie die Möglichkeit, ein Gestaltungsprojekt umfassend zu bearbeiten. Die Projektarbeit wird dabei um Aspekte der Kommunikationsplanung und -forschung erweitert. Sie arbeiten entweder individuell oder organisieren sich in Teams.

Im letzten Studienhalbjahr widmen Sie sich der Masterthesis. Die Abschlussarbeit bündelt ein gestalterisches Projekt, dessen Dokumentation und eine sachbezogene theoretische Aufarbeitung. Sie können auch eine wissenschaftlich-theoretische Untersuchung vorlegen.

Studieninhalte

Die Dozenten des Studienprogramms vermitteln hauptsächlich:

- wie sich hoch komplexe Gestaltungsaufgaben in alternativen Anwendungsszenarien lösen lassen
- wie große und dynamische Datenmengen strukturiert aufbereitet werden
- den nutzbringenden Einsatz neuer Medientechnologien (Video- und Audiotechnologien, Multimediastysteme)
- Methoden wirtschaftlicher Planung
- Modelle strategischer Kommunikationskonzepte
- Kenntnisse über natur-, sozial-, und geisteswissenschaftliche Denkmodelle (Kulturtheorie, Semiotik, Kognitionswissenschaften, Ergonomie, Nachhaltigkeit)
- Medienproduktion, -wirtschaft und -recht

Die projektorientierte Arbeit fördert Methodensicherheit, die Entwicklung organisatorischer Kompetenzen, Team- und Diskursfähigkeit.

Es steht Ihnen frei, an Lehrveranstaltungen der Bachelorstudiengänge der Hochschule teilzunehmen.

Professions with a future

In all areas of our information society the need for orientation and clear navigation is increasing. Vast and dynamic amounts of information must be formed into intelligible content.

Designers will become active partners in a wide variety of expert teams and will play a significant role in the networking of information, knowledge, and working processes.

To do this they will need strategic and technological media skills and the ability to present complex relationships intelligibly. They will need to be just as familiar with the methods of the natural and social sciences as with the legal and economic aspects of the media.

This consecutive programme offers qualifies graduates of design or media courses for leading design positions in the development of media systems, and also opens the door to design research.

Study profile

This course transmits knowledge of design, the sciences, planning methods, and media technology and allows students to practice and gain skills in these areas. It is application-oriented and interdisciplinary.

You will analyze communication design processes, prepare and execute exemplary designs, and optimize your own independent, goal-oriented design processes within the cultural, economic, and technical framework of the information society. Original strategies for creating applications and values in the new media technologies will be emphasized.

During your projects cooperation with other colleges, institutions, and companies will cultivate an understanding of the necessity for high-performance expert groups and will improve your communication and team-working skills.

The course will enable graduates to tackle both current and future design problems, and the successful thesis should contribute to discussion in the field.

Structure of studies

During the first semester you will extend and refine your design skills and widen your knowledge of technology and the social and media sciences, laying the theoretical foundations for strategic communication planning.

During the second semester you will work on an extensive design project, concentrating on specific aspects of communication planning and research. You will be working independently or as a member of a self-organized team.

During the second half of the course you will complete your MA thesis, which includes a design project, its documentation, and a theoretical foundation. A theoretical scientific study can also be submitted as a thesis topic.

Study content

The MA programme covers:

- the solving of complex design problems in alternative application scenarios
- the structuring of large and dynamic data packages
- the effective utilization of the latest video, audio, and multi-media technologies
- economic planning methods
- models of strategic communication concepts
- models and concepts from the natural and social sciences and the humanities (culture theory, semiotics, cognitive sciences, human factors, sustainability, media production, economics, and law)
- media production, economics, and legal aspects

The project-based work develops methodological confidence, discursive ability, and team skills. Students can also participate in units at undergraduate level.

Studienverlauf

1. Semester	Komm.strategien	Theorie I: Komm. und Medien	Designmanagement	Medientechnologie	Gestaltung I
	Komm.strategien I Theorie SWS 2/ECTS 4	Kommunikations- /Medientheorie SWS 2/ECTS 2 1. WP ¹ Wissenschaft SWS 2/ECTS 2 2. WP ¹ Wissenschaft SWS 2/ECTS 2	Planungsmethodik SWS 2/ECTS 4	Medientechnologie I SWS 2/ECTS 4	prozessanalytisches Projekt SWS 6/ECTS 10 Gestaltungsschwerpunkt SWS 2/ECTS 2
2. Semester	Komm.strategien	Theorie II: Ökonomie und Recht	Gestaltung II		
	Komm.strategien II Anwendung SWS 2/ECTS 4	Ökonomie SWS 4/ECTS 4 WP ² Wissenschaft SWS 2/ECTS 2	strategisches Projekt SWS 10/ECTS 18 Medientechnologie II SWS 2/ECTS 2		
3. Semester	Masterthesis Communication Planning and Design				
	Gestaltungsprojekt und schriftliche Arbeit SWS 0/ECTS 24 Präsentation und mündliche Prüfung SWS 0/ECTS 6				
	WP ¹ = Nachhaltigkeit, Ergonomie, Kognitionswissenschaften und Semiotik /WP ² = Kulturtheorie oder Recht SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = European Credit Transfer System				

Course of studies

1. Semester	Comm. strategies	Theory I: comm. and media	Design management	Media technology	Design I
	Comm. strategies I theory SHW 2/ECTS 4	Comm./media theory SHW 2/ECTS 2 1. RE ¹ science SHW 2/ECTS 2 2. RE ¹ science SHW 2/ECTS 2	Planning methods SHW 2/ECTS 4	Media technology I SHW 2/ECTS 4	Project, focus on process analysis SHW 6/ECTS 10 Design focus SHW 2/ECTS 2
2. Semester	Comm. strategies	Theory II: economics and law	Design II		
	Comm. strategies II application SHW 2/ECTS 4	Economics SHW 4/ECTS 4 RE ² science SHW 2/ECTS 2	Project, strategy-oriented SHW 10/ECTS 18 Media technology II SHW 2/ECTS 2		
3. Semester	MA Thesis Communication Planning and Design				
	Design project and documentation SHW 0/ECTS 24 Presentation and examination SHW 0/ECTS 6				

RE¹ = Sustainability, Ergonomics, Cognition science or Semiotics/RE²= Theory of culture or law
SHS = Semester hours per week, ECTS = European Credit Transfer System

Betreuung

Dozenten der Kommunikations-, Interaktions-, Produktgestaltung und Mediaauthoring betreuen das Studienprogramm. Die Lehre wird ergänzt durch Veranstaltungen für Soziologie, Medien-, Kommunikationstheorie und Wahrnehmungspsychologie. Fachleute aus Wissenschaft, Kultur und Medien erweitern die Perspektive durch ihren speziellen Blick auf das aktuelle Marktgeschehen.

Hochschuleinrichtungen

Jedem Studierenden im Masterprogramm steht ein vollständig ausgestatteter und vernetzter Arbeitsplatz zur Verfügung – rund um die Uhr. Die Einrichtungen der Hochschule stehen allen Studierenden offen:

- Fachbibliothek
- Eye-Tracking-System
- Medienlabor
- Rechenzentrum
- Fotostudio und -labor
- Bewegtbild- und Tonstudio
- Modellbauwerkstätten

Studiendauer und -abschluss

Absolventen des akkreditierten Studiengangs Communication Planning and Design erwerben nach drei Vollzeitsemestern 90 ECTS-Credits und den international anerkannten Hochschulgrad Master of Arts (MA). Der Abschluss an der Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd eröffnet den Zugang zum Höheren Dienst und ermöglicht die Promotion.

Professional tutoring

The teaching staff is experienced in communication, interaction, and product design and in the related sciences. Social sciences, media and communication theory and the psychology of perception play an important supportive role, and guest experts from industry, the sciences, culture, and the media further widen the perspective with their views on topical and future practice.

Tools and technology

Every student can use a fully equipped and networked workspace around the clock and is able to use all the Hochschule's extensive facilities:

- library
- eye-tracking system
- media laboratory
- computer centre
- photographic studios and laboratories
- digital sound and image laboratory
- modelmaking workshops

Duration of studies

Students who have successfully completed the three semesters (90 ECTS credits) of full-time accredited studies in Communication Planning and Design are awarded the internationally recognized degree Master of Arts (MA), which permits entry to higher service and doctoral studies later.

**Hochschule für Gestaltung
Schwäbisch Gmünd**

Kontakt

Leiter des Studiengangs
Prof. Ulrich Schendzielorz
schendzielorz@hfg-gmuend.de
Tel 07171 602 631

Studierendensekretariat
info@hfg-gmuend.de
Tel 07171 602 605
Fax 07171 692 59
www.hfg-gmuend.de

Hochschule für Gestaltung
Schwäbisch Gmünd
Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd

Contact

Course Leader:
Prof. Ulrich Schendzielorz
schendzielorz@hfg-gmuend.de
Tel +49 (0)7171 602 631

Student Office
info@hfg-gmuend.de
Tel +49 (0)7171 602 605
Fax +49 (0)7171 692 59
www.hfg-gmuend.de

Hochschule für Gestaltung
Schwäbisch Gmünd
Rektor-Klaus-Strasse 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Germany

Zugangsvoraussetzungen

Sie haben bereits ein abgeschlossenes Hochschulstudium: den Bachelorgrad, das Diplom oder einen gleichrangigen Abschluss als Gestalter oder in einem medial ausgerichteten Studium. Ihre Abschlussnote sollte 2,5 oder besser sein.

Gebühren

Der Studienbeitrag beträgt 500 Euro pro Semester, die Verwaltungsgebühr 72 Euro.

Bewerbung

Bitte reichen Sie die folgenden Unterlagen ein:

- aussagekräftiges Bewerbungsschreiben, das auch mögliche Projektvorhaben für das Masterprogramm skizzieren soll
- Lebenslauf
- beglaubigte Hochschulabschluss- und Arbeitszeugnisse
- zwei aktuelle Passfotos
- Portfolio mit Arbeitsproben aus Studium und Beruf
- Empfehlungsschreiben mindestens eines Hochschulprofessors
- und sofern vorhanden: Dokumentationen und wissenschaftliche Arbeiten

Entrance requirements

You must have completed undergraduate studies and have a Diploma, Bachelor, or equivalent degree in design or in a media-related subject. Your grade should be 2,5 or above.

Costs

Tuition fees are €500 per semester, with administration fee of €72.

Application

Please submit:

- a letter of application with clear statement of intent
- CV
- notarized copies of your degree and work references
- two recent passport photographs
- a portfolio of work from your previous courses of study and professional practice
- a recommendation from at least one university professor
- documentation of any project and scientific papers you have completed

Auswahl

Die Hochschule wählt unter allen Bewerbern höchstens 15 Studierende aus. Grundlage sind die Bewerbungsunterlagen und die Ergebnisse der persönlichen Gespräche in der Zulassungskommission.

Termine

Die Bewerbungsfrist endet am 10. Januar; die Eignungsgespräche finden Ende Januar statt. Das Studium beginnt Mitte März – also nur zum Sommersemester.

Admission

The University will select a maximum of 15 entrants for each course on the basis of the portfolio, documents and the results of a personal interview.

Dates

Applications will be accepted until 10 January. Interviews will be held at the end of January. Studies begin in mid-March. Courses begin only in the summer semester.