

Studienverlauf MA Communication Planning and Design

	0 ECTS-Credits				10				20				30			
Semester 1	4120 Komm.strategien		4140 Theorie I: Kommunikation & Medien			4130 Designmanagement		4150 Medientechnologie		4110 Gestaltung I				Summe SWS 22 Zeit 885 ECTS 30		
	Kommunikationsstrategien 1 Theorie		Komm.-theorie Medienth.	1. WP ¹ Wissenschaft	2. WP ¹ Wissenschaft	Planungsmethodik		Grundlagen		Prozessanalytisches Projekt			Gestalt. Schwerp. WP			
	SWS 2		SWS 2	SWS 2	SWS 2	SWS 2		SWS 4		SWS 6			SWS 2			
	Zeit 105		Zeit 75	Zeit 60	Zeit 60	Zeit 105		Zeit 120		Zeit 300			Zeit 60			
	ECTS 4		ECTS 2	ECTS 2	ECTS 2	ECTS 4		ECTS 4		ECTS 10			ECTS 2			
Faktor 3		Faktor 2	Faktor 2	Faktor 2	Faktor 3		Faktor 3		Faktor 3			Faktor 1				
Semester 2	Kommunikationsstrategien 2 Anwendung		4220 Wissenschaften II			4210 Gestaltung II							Summe SWS 22 Zeit 900 ECTS 30			
			Ökonomie		WP Wissenschaft ²	Strategisches Projekt				Webtechnologien						
			SWS 2		SWS 4		SWS 2	SWS 10				SWS 4				
			Zeit 150		Zeit 100		Zeit 60	Zeit 470				Zeit 120				
			ECTS 4		ECTS 4		ECTS 2	ECTS 18				ECTS 4				
Faktor 2		Faktor 1		Faktor 1	Faktor 6				Faktor 3							
Semester 3	4310 Masterthesis CP												Summe SWS 0 Zeit 850 ECTS 30			
	Gestaltungsprojekt und schriftliche Arbeit									Präsentation und mündliche Prüfung						
	SWS 0									SWS 0						
	Zeit 700									Zeit 150						
	ECTS 24									ECTS 6						
Faktor 12									Faktor 12							
0 ECTS-Credits				10				20				30				

SWS = Semesterwochenstunden
 Zeit = Gesamtzeitaufwand für Studierende (work load)
 ECTS = European Credit Transfer System (ECTS-Credits)
 Faktor = Gewichtung zur Ermittlung der Gesamtnote

WP¹ = Nachhaltigkeit, Ergonomie, Kognitionswissenschaften und Semiotik
 WP² = Recht oder Kulturtheorie