

Kontakt
Studiengangsleiterin
Prof. Dr. habil. Angelika Karger
angelika.karger@hfg-gmuend.de
Tel 07171 602 612

Studierendensekretariat
info@hfg-gmuend.de
Tel 07171 602 605
Fax 07171 692 59
www.hfg-gmuend.de

Hochschule für Gestaltung
Schwäbisch Gmünd
Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd

Contact
Course leader
Prof. Dr. habil. Angelika Karger
angelika.karger@hfg-gmuend.de
Tel +49 (0)7171 602 612

Student office
info@hfg-gmuend.de
Tel +49 (0)7171 602 605
Fax +49 (0)7171 692 59
www.hfg-gmuend.de

Hochschule für Gestaltung
Schwäbisch Gmünd
Rektor-Klaus-Strasse 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Germany

Zulassung

Vorausgesetzt wird ein abgeschlossenes Hochschulstudium: Bachelor, Diplom oder ein gleichrangiger Abschluss als Produktgestalter oder in einem technischen oder wirtschaftswissenschaftlichen Studienfach mit gestalterischer Ausrichtung.

Kosten

Seit 2007 werden an staatlichen Hochschulen in Baden-Württemberg Studiengebühren in Höhe von 500 Euro je Semester erhoben. Die Studierenden müssen zusätzlich einen Verwaltungsbeitrag von derzeit 40 Euro und den Beitrag für das Studentenwerk Ulm in Höhe von 32 Euro je Semester entrichten.

Bewerbung

Die Hochschule benötigt von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bewerbungsschreiben
- einen Lebenslauf
- beglaubigte Hochschulabschluss- und Arbeitszeugnisse
- zwei aktuelle Passfotos
- ein Portfolio mit Arbeitsproben aus Ihrem Studium und Ihrer beruflichen Tätigkeit
- Empfehlungsschreiben mindestens eines Hochschulprofessors
- Dokumentationen und wissenschaftliche Arbeiten

Entrance requirements

You will need a first degree (Bachelor, Diploma, or equivalent) in product design or in a technical or business subject with connections to design.

Costs

The state of Baden-Württemberg charges tuition fees of €500 per semester at state institutions of higher education. Students must also pay an administration fee of €40 and a contribution to the Student Services Ulm of €32 per semester.

Application

Please submit:

- a letter of application with clear statement of intent
- CV
- notarized copies of your degree and work references
- two recent passport photographs
- a portfolio of work from your previous courses of study and professional practice
- a recommendation from at least one university professor
- project documentations and scientific papers

Auswahl

Unter den Bewerbern wählt die Hochschule höchstens 15 Studierende aus. Grundlage für die Auswahl sind die Bewerbungsunterlagen und die Ergebnisse der persönlichen Gespräche in der Zulassungskommission.

Termine

Die Bewerbungsfrist endet am 10. Januar; die Eignungsgespräche finden Ende Januar statt. Das Studium beginnt Mitte März – also nur zum Sommersemester.

Admission

The Hochschule selects a maximum of 15 students from the list of applicants, based on evaluation of the application documents and an interview.

Dates

Applications will be accepted until 10 January. Interviews will be held at the end of January. Studies begin in mid-March. Courses begin only in the summer semester.

Product Planning and Design

Master of Arts

Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd

University of Applied Sciences

Kreative Vordenker

Das Masterprogramm qualifiziert Produktplaner und -gestalter für Führungspositionen in Unternehmen. Ihre Aufgabe ist das Zusammenführen wissenschaftlicher Disziplinen im Produktentstehungsprozess. Produktplaner koordinieren Schnittstellen in der Programm- und Produkterstellung, um die Möglichkeiten eines Unternehmens effektiv zu nutzen (u. a. Produktionsmittel, Wissen der Mitarbeiter, Netzwerke). Dazu muss der Absolvent ökonomische, ökologische und technische Rahmenbedingungen und Entwicklungen angemessen abschätzen können. Die Produktgestaltung ist somit auch Bestandteil internationaler Produktpolitik. Absolventen des Masterstudiengangs Product Planning and Design sind befähigt, diese Zusammenhänge der Produktplanung und -gestaltung zu analysieren, um neue Strategien optimierter Produktplanung zu entwickeln und einzuführen.

Produktplaner sind tätig in der Industrie und in Forschungsinstituten, in Designbüros und dem Fach nahe stehenden Arbeitsbereichen z.B. als Designmanager. Sie arbeiten als Selbstständige oder Angestellte mit internationalem und wissenschaftlichem Hintergrund.

Creative forward thinkers

The MA programme qualifies product planners and designers for leading positions in industry. Their job will be to integrate scientific knowledge into the product development process. Product planners operate at critical interfaces during the development of programmes and products to utilize the company's assets, research and production facilities, knowledge base, and communication networks fully and effectively while giving appropriate and meaningful consideration to economic, ecological, and technical determinants.

Product design thus becomes an integral part of international product policies. Graduates of the MA programme in Product Planning and Design are qualified to analyze complex relationships and to develop and introduce new strategies for optimizing product planning.

Product planners bring their scientific background to bear as design managers in industrial and research establishments, as consultants or staff members in design offices at the international level and in a variety of areas related to design and development.

Studienprofil

Das Aufbaustudium Product Planning and Design richtet sich an Produktgestalter, Designwissenschaftler und an Graduierte aus technischen und wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen mit gestalterischem Hintergrund. Die Studierenden lernen im Masterprogramm wissenschaftliches und interdisziplinäres Arbeiten. Sie erwerben Wissen über produktpolitische, betriebs- und weltwirtschaftliche Zusammenhänge. Sie lernen in theoretischen und praktischen Modulen, neue Innovationsmethoden und Strategien der Produktplanung und -gestaltung zu analysieren und in Projektarbeiten umzusetzen. Die Projekte haben als Planspiele des Produktmanagements Modellcharakter und werden in Zusammenarbeit mit Industrieunternehmen und Forschungseinrichtungen realisiert.

Das Curriculum enthält zudem für Produktplanung und -gestaltung relevante gesellschafts-, kultur-, kognitions- und rechtswissenschaftliche Lehrinhalte.

Study profile

The Product Planning and Design programme is intended for product designers, design researchers, and graduates of technical and business programmes oriented to design and development. Students will experience scientific and interdisciplinary working and will learn about product policies and relationships at the local and global economic level.

In theoretical and practical modules they will learn to evaluate new methods of innovation and strategies of product planning and design and to apply them at the project level. These projects are exemplary in nature, simulating product management situations, and are carried out in close cooperation with industrial and research institutions. The curriculum also covers relevant areas of the social, cultural, and cognitive sciences, as well as legal aspects.

Studieninhalte

Die Dozenten des Masterstudiengangs vermitteln:

- praktische und theoretische Produktplanungsmethoden und -strategien
- die Fähigkeiten, prozessorientiert Wissensbereiche verschiedener Disziplinen in der Gestaltung zusammenzuführen
- Kompetenzen in der Produktplanung vor dem Hintergrund organisatorischer und wirtschaftlicher Determinanten
- Erkenntnisse der angewandten Ästhetik und Kulturtheorie
- die Fähigkeit, Modelle und Arbeitsergebnisse selbstständig zu diskutieren und Kooperationen mit Forschungseinrichtungen einzugehen
- die systematische und strategische Arbeit der Produktplanung und -gestaltung
- problem- und lösungsorientiertes Vorgehen
- die Fähigkeit, innovative Potentiale und Ressourcen auszu-schöpfen
- unterstützende Methoden aus den Geisteswissenschaften

Study content

The MA programme offers:

- practical and theoretical experience of product planning methods and strategies
- the integration of process oriented knowledge areas of various disciplines into design
- competence in product planning against the background of organizational and economic determinants
- insights from applied aesthetics and theories of culture
- the skills to discuss models or working results with research institutions and to plan cooperative programmes
- systematic and strategic working in product planning and design
- knowledge of the principles of problem and solution oriented procedures
- the skills to utilize innovative potential and resources
- supporting methods from the humanities

Studiendauer

Die Studierenden des Aufbaustudiums Product Planning and Design erwerben nach drei Vollzeit-Semestern den international anerkannten Hochschulgrad des Master of Arts.

Length of studies

After completing three full-time semesters successfully students will be awarded the internationally recognized degree Master of Arts.

Studienverlauf

Stand: Oktober 2007

| 1. Semester | Produktplanung I | Planungstheorie / Unternehmensführung | WP Wissenschaft I |
|-------------|--|---|--|
| | Innovations-Methodologie 1 SWS 5/ECTS 14 | Produktplanung 1 / Ökologie SWS 2/ECTS 3 | 1. WP ¹ Theorie 1 SWS 2/ECTS 2 |
| | Produktionstechnologie 1 SWS 2/ECTS 3 | Semiotik SWS 2/ECTS 3 | 2. WP ¹ Theorie 1 SWS 2/ECTS 2 |
| | | Personalführung SWS 2/ECTS 3 | |
| 2. Semester | Produktplanung II | Planungstheorie / Weltwirtschaft | WP Wissenschaft II |
| | Innovations-Methodologie 2 SWS 10/ECTS 17 | Produktplanung 2 / Risikomgt. SWS 2/ECTS 3 | 1. WP ² Theorie 2 SWS 2/ECTS 2 |
| | Produktionstechnologie 2 / Simulation SWS 2/ECTS 3 | Weltwirtschaft SWS 2/ECTS 3 | 2. WP ² Theorie 2 SWS 2/ECTS 2 |
| 3. Semester | Masterthesis Product Planning and Design | | |
| | Masterthesis SWS 0/ECTS 24 | | |
| | Kolloquium und Präsentation SWS 0/ECTS 6 | | |
| | WP ¹ = Ästhetik, Ergonomie, Kommunikations-/Medienwissenschaft, Nachhaltigkeit, Kogn.wissenschaften / WP ² = Recht, Kulturtheorie, BWL, Soziologie d. Gestaltung, Design-/Mediengeschichte II SWS = Semesterwochenstunden, ECTS = European Credit Transfer System | | |

Course of studies

| 1. Semester | Product planning I | Planning theory / company management | RE Sciences I |
|-------------|--|--|---|
| | Innovation methodology 1 SWS 5/ECTS 14 | Product planning 1 / Ecology SWS 2/ECTS 3 | 1. RE ¹ Theory 1 SWS 2/ECTS 2 |
| | Production technology 1 SWS 2/ECTS 3 | Semiotics SWS 2/ECTS 3 | 2. RE ¹ Theory 1 SWS 2/ECTS 2 |
| | | Personnel management SWS 2/ECTS 3 | |
| 2. Semester | Product planning II | Planungstheorie / Weltwirtschaft | WP Sciences II |
| | Innovation methodology 2 SWS 10/ECTS 17 | Product planning 2 / Risc mgt. SWS 2/ECTS 3 | 1. RE ² Theory 2 SWS 2/ECTS 2 |
| | Production technology 2 / Simulation SWS 2/ECTS 3 | Global economy SWS 2/ECTS 3 | 2. RE ² Theory 2 SWS 2/ECTS 2 |
| 3. Semester | MA Thesis Product Planning and Design | | |
| | Design project and documentation SWS 0/ECTS 24 | | |
| | Presentation and examination SWS 0/ECTS 6 | | |
| | RE ¹ = Aesthetics, Ergonomics, Comm. and media studies, Sustainability, Cogn. sciences / RE ² = Law, Cultural theories, Business studies, Sociology of design, History of design and media II SHS = Semester hours per week, ECTS = European Credit Transfer System | | |

Studienablauf

Im ersten Semester vertiefen die Studierenden Innovationsmethodologien in der Produktplanung. Dieses Wissen wird in Rollen- und Planspielen und mittels Simulation von Szenarien erprobt. Im Fokus stehen die Integration von Realisierungskompetenzen, die Definition strategischer Modellbegriffe und das Berufsbild des Produktplaners. Kooperationen mit Unternehmen ermöglichen früh den Zugang zum Management aktueller Planungsstrategien und Produktionstechnologien. Das zweite Semester betont die systemorientierte Erprobung der Produkt- oder Projektplanung. Die Studierenden erforschen unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Kriterien, wie Strategien integraler Produktgestaltung optimiert werden können. Das Ziel ist es, wirkungsvolle Produkte, Geschäftsfelder und Dienstleistungen zu erzeugen. Das dritte Studienhalbjahr ist der Master-These vorbehalten: Diese bündelt ein gestalterisches Projekt, dessen Dokumentation und eine wissenschaftliche Aufarbeitung. Als Master-These kann auch eine wissenschaftstheoretische Untersuchung vorgelegt werden.

Fachliche Betreuung

Professoren und Dozenten der Produktplanung und -gestaltung sowie unterstützender Wissenschaften betreuen das Studium. Fachleute aus der Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien erweitern die Perspektive durch ihren Blick auf das aktuelle Marktgeschehen. Inhalte aus den Bereichen Kultur- und Gesellschaftswissenschaften, Recht, Ästhetik, Cross Culturing u.a. ergänzen das Lehrangebot.

Arbeitsmittel und Technik

Jedem Studierenden im Master-Programm steht ein vollständig ausgestatteter und vernetzter Computer-Arbeitsplatz zur Verfügung. Die Einrichtungen und Werkstätten der Hochschule stehen allen Studierenden offen:

- Fachbibliothek
- Modellbau-Werkstätten
- Materialbibliothek
- Fotostudio und -labor
- Rechenzentrum
- virtuelles Labor
- digitales Bild- und Tonstudio

Structure of studies

During the first semester students deepen their knowledge of innovation methods in product planning. This knowledge is then tested by role-playing and in scenarios, focussing on the integration of competencies in different areas of expertise, the definition of strategically defined models, and the professional role of the product planner. Cooperation with industrial institutions provides early access to the management of up to date planning strategies and production technologies.

The second semester emphasizes system oriented trials of product or project planning. Students will explore how strategies of integrated product design can be optimized to create effective products, areas of business, and services.

The third semester is reserved for the MA thesis, which includes a design project, its documentation, and a scientific foundation. A theoretical scientific study can also be submitted as a thesis topic.

Professional tutoring

The teaching staff is experienced in product planning and design and in the related sciences. The social sciences, law, aesthetics, and cross-cultural topics play an important supportive role, and guest experts from industry, the sciences, culture, and the media further widen the perspective with their views on topical developments.

Tools and technology

Every student has a fully equipped and networked computer workspace and is able to use all the Hochschule's extensive facilities:

- library
- modelmaking workshops
- material library
- photographic studios and laboratories
- computer centre
- virtual reality laboratory
- digital sound and image laboratory