

Studiengangsverlauf
Strategische Gestaltung
 Gestaltung, Management und Forschung

	0 ECTS-Credits			10			20			30						
Semester 1	4110 Gestaltung I						4120 Management I			4130 Forschung I						
	Strategisches Gestaltungsprojekt: Methoden und Prozesse			Visual Thinking	WP ¹ Gestaltung*		Strategisches Management		WP ² Management*	Wissenschaftliche Methoden	Cultural Studies	Design Studies 1	WP ³ Forschung*			
	SWS	5		SWS	2	SWS	2	SWS	4	SWS	2	SWS	2	SWS	2	Summe
	Zeit	240		Zeit	60	Zeit	60	Zeit	180	Zeit	60	Zeit	60	Zeit	60	SWS 23
ECTS	8		ECTS	2	ECTS	2	ECTS	6	ECTS	2	ECTS	3	ECTS	2	Zeit 900	
															ECTS 30	
Semester 2	4210 Gestaltung II						4220 Management II			4230 Forschung II						
	Analytisches Gestaltungsprojekt: Planung und Organisation			Kommunikationsstrategien	WP ¹ Gestaltung*		Operatives Management		WP ² Management*	Methodik und Publikation		Design Studies 2	WP ³ Forschung*			
	SWS	5		SWS	2	SWS	2	SWS	4	SWS	2	SWS	0	SWS	2	Summe
	Zeit	240		Zeit	60	Zeit	60	Zeit	180	Zeit	60	Zeit	120	Zeit	60	SWS 21
ECTS	8		ECTS	2	ECTS	2	ECTS	6	ECTS	2	ECTS	4	ECTS	2	Zeit 900	
															ECTS 30	
Semester 3	4310 Master-Thesis									4320 Master-Theorie						
	Masterprojekt						Präsentation und Kolloquium			Projektplanung und Methodik						
	SWS	0					SWS	0		SWS	6		Summe			
	Zeit	540					Zeit	180		Zeit	180		SWS 6			
ECTS	18					ECTS	6		ECTS	6		Zeit 900				
													ECTS 30			

- SWS = Semesterwochenstunden
- Zeit = Gesamtzeitaufwand für Studierende (work load)
- ECTS = European Credit Transfer System (ECTS-Credits)
- 4110 = Studiengang, Semester, Modul
- WP¹⁻³ = Wahl aus Lehrveranstaltungsangebot (2 ECTS)
- - - = Gemeinsame Benotung der Lehrveranstaltungen
- * = Ohne Benotung (Bestehen durch Leistungsnachweis)