H f G

Hochschule für Gestaltung
Schwäbisch Gmünd

Studienverlauf
BA Kommunikationsgestaltung

0 ECTS-Credits 10 20 30

Semester 1

2110 Grundlagen Gestaltung I

Programmiertes Entwerfen 1	Programmiersprachen 1
SWS 4	SWS 2
Zeit 180	Zeit 60
ECTS 6	ECTS 2

2120 Grundlagen Entwurf I

Typografische Grundlagen	Techn. Systemeinf.
SWS 4	SWS 2
Zeit 180	Zeit 60
ECTS 6	ECTS 2

2130 Grundlagen Raum I

Darstellen/Konstr. Darstellen 1	Bild 1*
SWS 4	SWS 2
Zeit 120	Zeit 60
ECTS 4	ECTS 2

2140 Theorie d. Gestaltung I

Wissen. Grundlagen*	Design/ Mediengeschichte 1	Einf. Gest.-schwerpunkte*	Designtheorie 1
SWS 2	SWS 2	SWS 2	SWS 2
Zeit 60	Zeit 60	Zeit 60	Zeit 60
ECTS 2	ECTS 2	ECTS 2	ECTS 2

Summe
SWS **26**
Zeit **900**
ECTS **30**

Semester 2

2210 Grundlagen Gestaltung II

Programmiertes Entwerfen 2	Programmiersprachen 2	Simulation 1*
SWS 4	SWS 2	SWS 2
Zeit 150	Zeit 60	Zeit 60
ECTS 5	ECTS 2	ECTS 2

2220 Grundlagen Entwurf II

Typografie/Bild/ Layout	Bild 2*	Medientechnologie 1	Sprache/ Text/ Bild 1
SWS 4	2	SWS 2	SWS 2
Zeit 120	30	Zeit 60	Zeit 60
ECTS 4	1	ECTS 2	ECTS 2

2230 Grundlagen Raum II

3- dim. Gestalten	Darstellen/ Konstr. Darstellen 2
SWS 2	SWS 2
Zeit 120	Zeit 60
ECTS 4	ECTS 2

2240 Theorie der Gestaltung II

Soziologie der Gestaltung	Semiotik 1*	Seminar-/ Laborwoche*
SWS 2	SWS 2	SWS 0
Zeit 60	Zeit 60	Zeit 60
ECTS 2	ECTS 2	ECTS 2

Summe
SWS **26**
Zeit **900**
ECTS **30**

Semester 3

2310 Grundlagen Gestaltung III

Audiovisuelle Gestaltung	Simulation 2	Film*
SWS 4	SWS 2	SWS 2
Zeit 180	Zeit 60	Zeit 60
ECTS 6	ECTS 2	ECTS 2

2320 Grundlagen Entwurf III

Visualisierungsmodelle der Wissensorganisation	Interaktive Gestaltung
SWS 4	SWS 2
Zeit 180	Zeit 60
ECTS 6	ECTS 2

2330 Grundlagen Raum III

Ausstellungsgestaltung	Medientechnologie/ Planung
SWS 2	SWS 2
Zeit 60	Zeit 60
ECTS 2	ECTS 2

2340 Theorie der Gestaltung III

Kommunikationstheorie	Wahrnehmungstheorie*	Ausstellungstheorie 1	Seminar-/ Laborwoche*
SWS 2	SWS 2	SWS 2	SWS 0
Zeit 60	Zeit 60	Zeit 60	Zeit 60
ECTS 2	ECTS 2	ECTS 2	ECTS 2

Summe
SWS **24**
Zeit **900**
ECTS **30**

Semester 4

2410 [Wahl 1 aus Fächerangebot] Projekt Kommunikationsgestaltung I

WP¹ Schwerpunkt
SWS 4
Zeit 240
ECTS 8

2420 [Wahl 1 aus Fächerangebot] Projekt Kommunikationsgestaltung II

WP¹ Schwerpunkt
SWS 4
Zeit 240
ECTS 8

2430 Präsentation/Planung

Projektplanung 1	Präsentationstechniken*	Fremdsprachen/ Konv.
SWS 2	SWS 2	SWS 2
Zeit 60	Zeit 60	Zeit 60
ECTS 2	ECTS 2	ECTS 2

2440 Theorie der Gestaltung IV

Design-/ Mediengeschichte 2	Seminar-/ Laborwoche*	WP² Theorie	WP² Theorie
SWS 2	SWS 0	SWS 2	SWS 2
Zeit 60	Zeit 60	Zeit 60	Zeit 60
ECTS 2	ECTS 2	ECTS 2	ECTS 2

Summe
SWS **20**
Zeit **900**
ECTS **30**

Semester 5

2510 Praktisches Studiensemester

Praxisphase*	Praxisbericht*	Kolloquium*
SWS 0	SWS 0	SWS 1
Zeit 660	Zeit 120	Zeit 120
ECTS 22	ECTS 4	ECTS 4

Summe
SWS **1**
Zeit **900**
ECTS **30**

Semester 6

2610 [Wahl 1 aus Fächerangebot] Projekt Kommunikationsgestaltung III

WP¹ Schwerpunkt
SWS 4
Zeit 240
ECTS 8

2620 Projekt Kommunikationsgestaltung IV

Angewandte Gestaltung	Gestaltungsmethoden/ -prozesse
SWS 6	SWS 2
Zeit 300	Zeit 60
ECTS 10	ECTS 2

2630 Theorie der Gestaltung V

Sprache/ Text/Bild 2*	Gesellschaftsanalyse	Seminar-/ Laborwoche*	WP² Theorie	Recht
SWS 2	SWS 2	SWS 0	SWS 2	SWS 2
Zeit 60	Zeit 60	Zeit 60	Zeit 60	Zeit 60
ECTS 2	ECTS 2	ECTS 2	ECTS 2	ECTS 2

Summe
SWS **20**
Zeit **900**
ECTS **30**

Semester 7

2710 Bachelorthesis

Bachelorprojekt	Präsentation	Kolloquium
SWS 0	SWS 0	SWS 0
Zeit 360	Zeit 60	Zeit 60
ECTS 12	ECTS 2	ECTS 2

2720 Bachelorimplementierung

Technologien	Implementierung
SWS 3	SWS 3
Zeit 90	Zeit 90
ECTS 3	ECTS 3

2730 Bachelortheorie

Projektplanung 2
SWS 8
Zeit 240
ECTS 8

Summe
SWS **14**
Zeit **900**
ECTS **30**

0 ECTS-Credits 10 20 30

Summe
SWS **131**
Zeit **6.300**
ECTS **210**

SWS = Semesterwochenstunden
Zeit = Gesamtzeitaufwand für Studierende (work load)
ECTS = European Credit Transfer System (ECTS-Credits)
2110 = Studiengang, Semester, Modul
- - - = gemeinsame Benotung der Kurse
* = ohne Benotung (Bestehen durch Leistungsnachweis)

WP¹ = Wahl eines Schwerpunktfachs aus dem aktuellen Fächerangebot, derzeit:
Informationssysteme im Raum/Ausstellungsgestaltung, Informationssysteme im Raum, Informationssysteme im Raum/Wissensvermittlung, Text/Bild Gestaltung/Editorial, Interaktive Gestaltung, Erscheinungsbild, Editorial/Reportage, Transmediale Gestaltung

WP² = Wahl eines Theoriewahlpflichtfachs aus dem aktuellen Fächerangebot, derzeit:
Designtheorie 2, Designmanagement, Ausstellungstheorie 2, Semiotik 2, Ökonomie, Nachhaltigkeit, Digital Culture, Produktplanung 2

Stand: 12. Juli 2018