

Hausaufgabe

Hausaufgabe für das Bewerbungsverfahren zum Wintersemester 2024/25

Aufgabe für den Studiengang Kommunikationsgestaltung

Visualisierung Deines Audiokonsums:
Erkundung persönlicher Hörgewohnheiten und Vorlieben

Von Melodien bis hin zum gesprochenen Wort - Audioinhalte wie Musik, Podcasts und Hörbücher prägen unser tägliches Leben auf vielfältige Weise: Sie begleiten uns bei unseren täglichen Routinen, fördern die Entspannung nach einem langen Tag, unterstützen unsere Konzentration bei der Arbeit oder dem Studium und bieten eine Möglichkeit zur Bildung.

Aufgabe: Entwerfe eine Infografik, die Dein Hörverhalten darstellt.

Verfolge über den Zeitraum einer Woche akribisch Deinen Konsum von Audioinhalten, wobei Du verschiedene Genres, Künstler, Plattformen und Kontexte einbeziehst. Dazu gehören unter anderem Hörsessions zu Hause, unterwegs, während der Arbeit oder bei Veranstaltungen.

Deine Infografik sollte die folgenden Dimensionen Deines Audiokonsums abdecken:
Vielfalt der Inhalte und Urheber: Dokumentiere die Bandbreite der Audiogattungen und -schaffenden, mit denen Du dich während des Beobachtungszeitraums beschäftigst. Gibt es bestimmte Genres oder Urheber, die Deine Hörgewohnheiten dominieren, oder hörst Du eine breite Palette von Audioinhalten?

Hörplattformen: Beschreibe die Plattformen oder Medien, über die Du auf Audioinhalte zugreifst, z. B. Streaming-Dienste, physische Medien (CDs, Schallplatten), Radio oder Live-Auftritte. Überlege, wie Deine Wahl der Plattform Ihre Hörerfahrung und Deine Vorlieben beeinflusst.

Kontext des Hörens: Beschreibe die verschiedenen Kontexte, in denen Du Audioinhalte hörst, sei es zur Entspannung, zur Bildung, zur Unterhaltung, zur Produktivität oder zur emotionalen Auseinandersetzung. Wie beeinflusst der Kontext Deine Vorlieben und Deine Stimmung beim Konsumieren verschiedener Arten von Audioinhalten?

Häufigkeit und Dauer: Bestimme die Häufigkeit und Dauer Deines Audiokonsums. Wie oft beschäftigst Du dich im Laufe des Tages mit Audioinhalten, und wie lange dauern diese Sitzungen in der Regel?

Erstelle eine Informationsgrafik, die die Vielschichtigkeit der Daten und die von Dir gefundenen Zusammenhänge visuell zugänglich, lesbar und verständlich macht. Nutze dabei jeweils passende unterschiedliche Darstellungsformen, wie z.B. verschiedenste Diagramme, Histogramme, Illustrationen, Karten, Symbole, Fotografien etc.

Du kannst das Medium für Deine Infografik frei wählen, ob digital oder analog. Achte darauf, dass Dein Entwurf visuell ansprechend und informativ ist und die Feinheiten Deiner Vorlieben und Erfahrungen wiedergibt.

Hinweise

1. Bitte bringen Sie Ihre Lösung der Hausaufgabe und ggf. eigene Arbeitsproben zum Termin der Eignungsprüfung mit.
2. Die Hausaufgabe ist Bestandteil des Bewerbungsverfahrens und ist ohne die Hilfe Dritter anzufertigen. Verstöße können zu einem Ausschluss aus dem Bewerbungsverfahren führen.
3. Die Hochschule für Gestaltung erteilt weder telefonische noch schriftliche Auskünfte über die Hausaufgabe.

Für das Bewerbungsverfahren wünscht das Team der Hochschule für Gestaltung viel Erfolg!