

(2) Studienverlauf
BA Kommunikationsgestaltung

	0 ECTS-Credits		10		20		30		Summe	
Semester 1	2110 Grundlagen Gestaltung I		2120 Grundlagen Entwurf I		2130 Grundlagen Raum I		2140 Theorie der Gestaltung I			
	Programmiertes Entwerfen I	4 SWS 150h	Typografische Grundlagen	4 SWS 150h	Darstellen/Konstr.		Wissen. Grundlagen	2 SWS 50h		
	Programmiersprachen I	2 SWS 50h	Technische System Einführung	2 SWS 50h	Darstellen I	4 SWS 100h	Design/Mediengeschichte I	2 SWS 50h		
					Bild I	2 SWS 50h	Einf. Gest. schwerpunkte	2 SWS 50h		
						Designtheorie I	2 SWS 50h			
	8 ECTS	6 SWS 200h	8 ECTS	6 SWS 200h	6 ECTS	6 SWS 150h	8 ECTS	8 SWS 200h	30 ECTS 26 SWS 750h	
Semester 2	2210 Grundlagen Gestaltung II		2220 Grundlagen Entwurf II		2230 Grundlagen Raum II		2240 Theorie der Gestaltung II			
	Programmiertes Entwerfen II	4 SWS 125h	Typografie/Bild/Layout	4 SWS 100h	3-dim. Gestaltung	2 SWS 100h	Soziologie der Gestaltung	2 SWS 50h		
	Programmiersprachen II	2 SWS 50h	Bild II	2 SWS 25h	Darstellen/Konstr.		Semiotik I	2 SWS 50h		
	Simulation I*	2 SWS 50h	Medientechnologie I	2 SWS 50h	Darstellen II	2 SWS 50h	Seminar-/Laborwoche	0 SWS 50h		
	9 ECTS	8 SWS 225h	9 ECTS	10 SWS 225h	6 ECTS	4 SWS 150h	6 ECTS	4 SWS 150h	30 ECTS 26 SWS 750h	
Semester 3	2310 Grundlagen Gestaltung III		2320 Grundlagen Entwurf III		2330 Grundlagen Raum III		2340 Theorie der Gestaltung III			
	Audiovisuelle Gestaltung	4 SWS 125h	Informationsgestaltung	4 SWS 150h	Ausstellungs-gestaltung	2 SWS 75h	Kommunikationstheorie	2 SWS 50h		
	Simulation II	2 SWS 50h	Interaktive Gestaltung	2 SWS 50h	Medien-technologie/Planung	2 SWS 50h	Wahrnehmungstheorie	2 SWS 50h		
	Film	2 SWS 50h					Ausstellungstheorie I	2 SWS 50h		
						Seminar-/Laborwoche	0 SWS 50h			
	9 ECTS	8 SWS 225h	8 ECTS	6 SWS 200h	5 ECTS	4 SWS 125h	8 ECTS	6 SWS 200h	30 ECTS 24 SWS 750h	
Semester 4	2410 Projekt Kommunikationsgestaltung I		2420 Projekt Kommunikationsgestaltung II		2430 Präsentation/Planung		2440 Theorie der Gestaltung IV			
	WP Schwerpunkte	4 SWS 200h	WP Schwerpunkte	4 SWS 200h	Projektplanung I	2 SWS 50h	Design-/Mediengeschichte II	2 SWS 50h		
					Präsentationstechniken	2 SWS 50h	WP Theorie	2 SWS 50h		
					Fremdsprachen/Konv.	2 SWS 50h	WP Theorie	2 SWS 50h		
						Seminar-/Laborwoche	0 SWS 50h			
	8 ECTS	4 SWS 200h	8 ECTS	4 SWS 200h	6 ECTS	6 SWS 150h	8 ECTS	6 SWS 200h	30 ECTS 20 SWS 750h	
Semester 5	2510 Praktisches Studiensemester									
	Praxisphase							0 SWS	550h	
	Praxisbericht							0 SWS	100h	
	Kolloquium							1 SWS	100h	
	30 ECTS							1 SWS 750h	30 ECTS 1 SWS 750h	
Semester 6	2610 Projekt Kommunikationsgestaltung III		2620 Projekt Kommunikationsgestaltung IV		2630 Theorie der Gestaltung V					
	WP Schwerpunkte	4 SWS 200h	Angewandte Gestaltung	6 SWS 250h	Sprache/Text/Bild II	2 SWS 50h	Gesellschaftsanalyse	2 SWS 50h		
			Gestaltungsmethoden/-prozesse	2 SWS 50h	WP Theorie	2 SWS 50h	Recht	2 SWS 50h		
					Seminar-/Laborwoche	0 SWS 50h				
	8 ECTS	4 SWS 200h	12 ECTS		8 SWS 300h	10 ECTS	8 SWS 250h	30 ECTS 20 SWS 750h		
Semester 7	2710 Bachelorthesis		2720 Bachelorimplementierung		2730 Bachelortheorie					
	Bachelorprojekt (Bachelorarbeit) 12 ECTS		Technologien		Projektplanung II		8 SWS 200h			
	Präsentation		Implementierung							
	Kolloquium									
	16 ECTS	0 SWS 400h	6 ECTS	6 SWS 150h	8 ECTS	8 SWS 200h	30 ECTS 14 SWS 750h			

SWS = Semesterwochenstunden
 Zeit = Gesamtzeitaufwand für Studierende (Workload)
 ECTS = European Credit Transfer System (ECTS-Credits)
 2110 = Studiengang, Semester, Modul

WP¹ = Wahl eines Schwerpunktfachs aus dem aktuellen Fächerangebot, derzeit:
 Informationsgestaltung, Digitale Kommunikation, Kommunikation im Raum,
 Transmediale Kommunikation
 WP² = Wahl eines Theoriwahlpflichtfachs aus dem aktuellen Fächerangebot, derzeit:
 Ausstellungstheorie 2, Designtheorie 2, Digital Culture, Ergonomie 1, Nachhaltigkeit,
 Ökonomie, Produktplanung 2, Semiotik 2, Werte – Images und Gestaltungsziele

210 ECTS 132 SWS 5250h