

(2) Studienverlauf  
BA Kommunikationsgestaltung

0		10		20		30		Summe
Semester 1	<b>2110 Grundlagen Gestaltung I</b>	4 SWS 150h	<b>2120 Grundlagen Entwurf I</b>	4 SWS 150h	<b>2130 Grundlagen Raum I</b>	4 SWS 100h	<b>2140 Theorie der Gestaltung I</b>	
	Programmiertes Entwerfen I	4 SWS 150h	Typografische Grundlagen	4 SWS 150h	Darstellen/Konstr.	4 SWS 100h	Wissen. Grundlagen	2 SWS 50h
	Programmiersprachen I	2 SWS 50h	Technische System Einführung	2 SWS 50h	Darstellen I	4 SWS 100h	Design/Mediengeschichte I	2 SWS 50h
					Bild I	2 SWS 50h	Einf. Gest. schwerpunkte	2 SWS 50h
						Designtheorie I	2 SWS 50h	
	<b>8 ECTS</b>	6 SWS 200h	<b>8 ECTS</b>	6 SWS 200h	<b>6 ECTS</b>	6 SWS 150h	<b>8 ECTS</b>	8 SWS 200h
								<b>30 ECTS 26 SWS 750h</b>
Semester 2	<b>2210 Grundlagen Gestaltung II</b>	4 SWS 125h	<b>2220 Grundlagen Entwurf II</b>	4 SWS 100h	<b>2230 Grundlagen Raum II</b>	2 SWS 100h	<b>2240 Theorie der Gestaltung II</b>	
	Programmiertes Entwerfen II	4 SWS 125h	Typografie/Bild/Layout	4 SWS 100h	3-dim. Gestaltung	2 SWS 100h	Soziologie der Gestaltung	2 SWS 50h
	Programmiersprachen II	2 SWS 50h	Bild II	2 SWS 25h	Darstellen/Konstr.	2 SWS 50h	Semiotik I	2 SWS 50h
	Simulation I*	2 SWS 50h	Medientechnologie I	2 SWS 50h	Darstellen II	2 SWS 50h	Seminar-/Laborwoche	0 SWS 50h
			Sprache/Text Bild I	2 SWS 50h				
	<b>9 ECTS</b>	8 SWS 225h	<b>9 ECTS</b>	10 SWS 225h	<b>6 ECTS</b>	4 SWS 150h	<b>6 ECTS</b>	4 SWS 150h
								<b>30 ECTS 26 SWS 750h</b>
Semester 3	<b>2310 Grundlagen Gestaltung III</b>	4 SWS 125h	<b>2320 Grundlagen Entwurf III</b>	4 SWS 150h	<b>2330 Grundlagen Raum III</b>	2 SWS 75h	<b>2340 Theorie der Gestaltung III</b>	
	Audiovisuelle Gestaltung	4 SWS 125h	Informationsgestaltung	4 SWS 150h	Ausstellungs-gestaltung	2 SWS 75h	Kommunikationstheorie	2 SWS 50h
	Simulation II	2 SWS 50h	Interaktive Gestaltung	2 SWS 50h	Medien-technologie/Planung	2 SWS 50h	Wahrnehmungstheorie	2 SWS 50h
	Film	2 SWS 50h					Ausstellungstheorie I	2 SWS 50h
						Seminar-/Laborwoche	0 SWS 50h	
	<b>9 ECTS</b>	8 SWS 225h	<b>8 ECTS</b>	6 SWS 200h	<b>5 ECTS</b>	4 SWS 125h	<b>8 ECTS</b>	6 SWS 200h
								<b>30 ECTS 24 SWS 750h</b>
Semester 4	<b>2410 Projekt Kommunikationsgestaltung I</b>	4 SWS 200h	<b>2420 Projekt Kommunikationsgestaltung II</b>	4 SWS 200h	<b>2430 Präsentation/Planung</b>	2 SWS 50h	<b>2440 Theorie der Gestaltung IV</b>	
	WP Schwerpunkte	4 SWS 200h	WP Schwerpunkte	4 SWS 200h	Projektplanung I	2 SWS 50h	Design-/Mediengeschichte II	2 SWS 50h
					Präsentationstechniken	2 SWS 50h	WP Theorie	2 SWS 50h
					Fremdsprachen/Konv.	2 SWS 50h	WP Theorie	2 SWS 50h
						Seminar-/Laborwoche	0 SWS 50h	
	<b>8 ECTS</b>	4 SWS 200h	<b>8 ECTS</b>	4 SWS 200h	<b>6 ECTS</b>	6 SWS 150h	<b>8 ECTS</b>	6 SWS 200h
								<b>30 ECTS 20 SWS 750h</b>
Semester 5	<b>2510 Praktisches Studiensemester</b>							
	Praxisphase							0 SWS 550h
	Praxisbericht							0 SWS 100h
	Kolloquium							1 SWS 100h
	<b>30 ECTS</b>						1 SWS 750h	<b>30 ECTS 1 SWS 750h</b>
Semester 6	<b>2610 Projekt Kommunikationsgestaltung III</b>	4 SWS 200h	<b>2620 Projekt Kommunikationsgestaltung IV</b>	6 SWS 250h	<b>2630 Theorie der Gestaltung V</b>	2 SWS 50h		
	WP Schwerpunkte	4 SWS 200h	Angewandte Gestaltung	6 SWS 250h	Sprache/Text/Bild II	2 SWS 50h		
			Gestaltungsmethoden/-prozesse	2 SWS 50h	Gesellschaftsanalyse	2 SWS 50h		
					WP Theorie	2 SWS 50h		
					Recht	2 SWS 50h		
					Seminar-/Laborwoche	0 SWS 50h		
	<b>8 ECTS</b>	4 SWS 200h	<b>12 ECTS</b>	8 SWS 300h	<b>10 ECTS</b>	8 SWS 250h		<b>30 ECTS 20 SWS 750h</b>
Semester 7	<b>2710 Bachelorthesis</b>	0 SWS 300h	<b>2720 Bachelorimplementierung</b>	3 SWS 75h	<b>2730 Bachelortheorie</b>	8 SWS 200h		
	Bachelorprojekt (Bachelorarbeit)	12 ECTS	Technologien	3 SWS 75h	Projektplanung II	8 SWS 200h		
	Präsentation	0 SWS 50h	Implementierung	3 SWS 75h				
	Kolloquium	0 SWS 50h						
	<b>16 ECTS</b>	0 SWS 400h	<b>6 ECTS</b>	6 SWS 150h	<b>8 ECTS</b>	8 SWS 200h		<b>30 ECTS 14 SWS 750h</b>

SWS = Semesterwochenstunden  
 Zeit = Gesamtzeitaufwand für Studierende (Workload)  
 ECTS = European Credit Transfer System (ECTS-Credits)  
 2110 = Studiengang, Semester, Modul

WP<sup>1</sup> = Wahl eines Schwerpunktfachs aus dem aktuellen Fächerangebot, derzeit:  
 Informationsgestaltung, Digitale Kommunikation, Kommunikation im Raum,  
 Transmediale Kommunikation  
 WP<sup>2</sup> = Wahl eines Theoriwahlpflichtfachs aus dem aktuellen Fächerangebot, derzeit:  
 Ausstellungstheorie 2, Designtheorie 2, Digital Culture, Ergonomie 1, Nachhaltigkeit,  
 Ökonomie, Produktplanung 2, Semiotik 2, Werte – Images und Gestaltungsziele

**210 ECTS 132 SWS 5250h**