

Studienverlauf
BA Produktgestaltung Sommersemester 2019

0 ECTS-Credits

10

20

30

Semester 1	3110 Produktgestaltung I		3120 Grundlagen der Gestaltung I		3130 Grundlagen der Darstellung			3140 Konstruktion i.d. Gest. I			Summe PL 6 SWS 27 Zeit 750 ECTS 30		
	Produktgestaltung 1	Design- / Mediengeschichte 1	2-dimensionales Gestalten 1	Typografische Grundlagen	Darstellen 1	Technische System-einführung	Bild 1; Fotografie	Grundl. d. Konstrukt.	Rhino	TZ			
	SWS 4 Zeit 125 ECTS 5	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 4 Zeit 125 ECTS 5	SWS 4 Zeit 100 ECTS 4	SWS 4 Zeit 125 ECTS 5	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 3 Zeit 75 ECTS 3	SWS 1 Zeit 25 ECTS 1	SWS 1 Zeit 25 ECTS 1			
Semester 2	3210 Produktgestaltung II			3220 Grundlagen der Gest. II A		3230 Grundlagen der Gest. II B		3240 Theorie der Gestaltung I				Summe PL 8 SWS 24 Zeit 750 ECTS 30	
	Produktgestaltung 2	Darstellen 2	CAD 2	2-dimensionales Gestalten 2		3-dimensionales Gestalten 1		Wissenschaftliche Grundlagen	Soziologie der Gestaltung	Präsentationstechnik	Seminar-/Laborwoche		
	SWS 4 Zeit 150 ECTS 6	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 4 Zeit 150 ECTS 6	SWS 4 Zeit 150 ECTS 6	SWS 4 Zeit 150 ECTS 6	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2			
Semester 3	3310 Produktgestaltung III		3320 Ergonomie Projekt		3330 Grundlagen der Gest. III		3340 Theorie der Gest. II			3350 Konstr. i. d. Gest. II		Summe PL 5 SWS 25 Zeit 750 ECTS 30	
	Produktgestaltung 3		Projekt Ergonomie 1	Ergonomie 1	3-dimensionales Gestalten 2		Fremdsprachen / Konversation	Seminar-/Laborwoche	Designtheorie	Technische Mechanik	Technologie / Werkstoffe 1		
	SWS 4 Zeit 150 ECTS 6		SWS 5 Zeit 150 ECTS 6	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 4 Zeit 150 ECTS 6	SWS 4 Zeit 150 ECTS 6	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2			
Semester 4	3410 Produktgestaltung IV		3420 Prozessgestaltung I		3430 Theorie der Gestaltung III				3440 Systemgest. und Produktplanung				Summe PL 7 SWS 26 Zeit 750 ECTS 30
	Produktgestaltung 4		Prozessgestaltung 1		Produktsprache	Wahrnehmungstheorie	WP Theorie	WP Gest.	Ergonomie 2	Produktplanung 1	Theorie des Interface	Seminar-/Laborwoche	
	SWS 5 Zeit 175 ECTS 7		SWS 5 Zeit 175 ECTS 7		SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2		
Semester 5	3510 Praktisches Studiensemester											Summe PL 3 SWS 1 Zeit 750 ECTS 30	
	Praxisphase						Praxisbericht + Kurzbericht		Kolloquium				
	SWS 0 Zeit 550 ECTS 22						SWS 0 Zeit 100 ECTS 4		SWS 1 Zeit 100 ECTS 4				
Semester 6	3610 Produktgestaltung V		3620 Prozessgestaltung II		3630 Theorie der Gestaltung IV				3640 Konstruktion in der Gest. III				Summe PL 8 SWS 23 Zeit 750 ECTS 30
	Produktgestaltung 5		Prozessgestaltung 2		Gesellschaftsanalyse	Recht	Produktplanung 2	Ästhetik	Technologie / Werkstoffe 2	Nachhaltigkeit	WP Gest.		
	SWS 4 Zeit 175 ECTS 7		SWS 4 Zeit 175 ECTS 7		SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 3 Zeit 75 ECTS 3	SWS 2 Zeit 75 ECTS 3	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2		
Semester 7	3710 BA Thesis				3720 BA Implementierung			3730 BA Theorie				Summe PL 3 SWS 14 Zeit 750 ECTS 30	
	Bachelor Arbeit				Präsentation	Kolloquium	Technologien	Implementierung	Gestaltungsmethodik	Designbusiness	WP Theorie		
	SWS 0 Zeit 300 ECTS 12				SWS 0 Zeit 50 ECTS 2	SWS 0 Zeit 50 ECTS 2	SWS 3 Zeit 75 ECTS 3	SWS 3 Zeit 75 ECTS 3	SWS 4 Zeit 100 ECTS 4	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2	SWS 2 Zeit 50 ECTS 2		

0 ECTS-Credits

10

20

30

- PL = Prüfungsleistungen des Semesters
- SWS = Semesterwochenstunden
- Zeit = Gesamtzeitaufwand für Studierende (work load)
- ECTS = European Credit Transfer System (ECTS-Credits)
- 1110 = Studiengang, Semester, Modul
- - - = gemeinsame Benotung der Kurse

* = ohne Benotung (Bestehen durch Leistungsnachweis)

WP Gest. – alle 2 SWS

- Darstellen III
- Darstellen IV
- Produktfotografie
- Keramik
- CAD 3 (Cinema)
- CAD 4 (Rhino)
- Brand Design & Rhino (nur ER)
- Labor-Seminarwoche

WP Theorie – alle 2 SWS

- Design- und Mediengeschichte 2
- Kommunikationstheorie
- Ökonomie
- Wert; Images+Gestaltungsziele