

Beispiele Projektkatalog und Betreuung

Nachhaltiges Licht = Wohlfühlen?

Fühlen sich Menschen bei LED-Licht ebenso wohl wie bei der Beleuchtung mit herkömmlichen Glühbirnen?

Prof. Dr. Jürgen Held, HfG

Haltung bewahren!

Wie kann der Musikernachwuchs motiviert werden, beim Üben die Haltung zu kontrollieren? Bewegungsanalyse junger Musikschüler/innen.

Prof. Dr. Jürgen Held, HfG

Elektromobilität verstehen, erleben und nutzen

Das Projekt widmete sich der Infrastruktur, die bei der Einführung der neuen Technologie kommunikativ besonders berücksichtigt werden muss.

Christoph B. Rößner, Geschäftsführer EIGHT GmbH & Co.KG, Süßen

Kommunikation über Organspende: Möglichkeiten und Begrenzungen

Analyse und Wirkung aktueller Kommunikationsmittel.

Ina Brunk, Head of Communication & Marketing, Junge Helden e.V. Berlin

Gender & Technology

Untersuchung der Smartphone-Nutzung von Frauen und Männern. Wie wird das Smartphone individuiert? Welche Bedeutung hat das Smartphone als Objekt?

Katharina Seeger, ixds, Berlin

Demenz und Design

Wie kann ein nutzerzentrierter Designprozess mit Demenzpatienten gestaltet werden? Wie können Demenzpatienten am Designprozess beteiligt werden?

Dipl. Des. Daniela Peutkert, Institut für Assistenzsysteme und Qualifizierung SRH-Hochschule Heidelberg

Life without Plastics

Welche Verhaltensmuster können bei der Verwendung von Plastiktüten identifiziert werden?

Franka Wehr, HfG

Trendsport, Gesundheit & Design

Mit welchen Methoden der Netzwerkanalyse lassen sich Trends untersuchen?

M.A. Michaela Steuber, Gesundheitsmanagement BASF AG, Basel

3D-HNO-Simulator

Entwicklung und Test eines Simulators für mikroskopische Operationen am menschlichen Gehör.

Prof. Dr. Jürgen Held, HfG

Wahre Warenwerte

Wie wird durch Design Produkten einen Wert verliehen. Wie wird dieser Wert als Mehrwert kommuniziert und begründet.

Dr. Maria Schnurr, Dipl. Des. Henning Schnurr Z_punkt & ideeler, Köln

Strategien zur Förderung von Empathie

Unternehmen wie Apple haben durch Design Thinking Produkte und Services auf ein sehr hohes Niveau gebracht. Empathie spielt dabei eine zentrale Rolle. Ziel war es, Strategien zur Förderung von Empathie zu entwickeln.

M.A. Angela Haas, partake, Berlin

Big Band

Den meisten Musikern ist die Schallexposition bei einem Auftritt unbekannt. Mit wissenschaftlichen Methoden soll diese untersucht und Lösungen zur Verbesserung entwickelt werden.

Prof. Dr. Jürgen Held, HfG