

Bewerbungsbogen

Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

Bitte beachten Sie Folgendes

Füllen Sie diesen Antrag deutlich und vollständig in Blockschrift aus bzw. kreuzen Sie Zutreffendes an. Verwenden Sie dafür ausschließlich dieses Formular. Bewerbungsschluss für das Sommersemester ist der 15. November, für das Wintersemester der 15. Mai.

Erstantrag

Ich bewerbe mich zum Sommersemester
Wintersemester

für einen Studienplatz im Masterstudiengang Strategische Gestaltung.

Zweite Teilnahme

Ich bewerbe mich zum Sommersemester
Wintersemester

für einen Studienplatz im Masterstudiengang Strategische Gestaltung.

Wiederholter Antrag (nur für NachrückerInnen)

Ich habe im Sommersemester
Wintersemester

das Auswahlverfahren mit dem Ergebnis von Punkten bestanden.

Zum Sommersemester
Wintersemester

bewerbe ich mich mit diesem Ergebnis erneut um einen Studienplatz. (Bitte reichen Sie hierfür Seite 1 – 3 des ausgefüllten Bewerbungsbogens mit allen erforderlichen Unterlagen in gedruckter Version bei uns ein.) Projektskizze und Arbeitsproben müssen nicht aktualisiert werden und es findet kein erneutes Auswahlgespräch statt.

oder

Wiederhole ich das Auswahlverfahren, weil ich mein bestandenes Ergebnis verbessern möchte.

(Somit durchlaufen Sie erneut das Auswahlverfahren mit persönlichem Gespräch. Hierfür reichen Sie den überarbeiteten Bewerbungsbogen mit allen erforderlichen Unterlagen in gedruckter Version bei uns ein.)

Bewerbungsbogen

Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

1. Persönliche Angaben

Name, Vorname		Geschlecht
Straße Hausnummer		
PLZ	Ort	Land
Telefonnummer	E-Mailadresse	
Geburtsdatum	Geburtsort	Staatsangehörigkeit

2. Hochschulzugangsberechtigung

Art (Abitur/Fachhochschulreife)	Datum des Erwerbs (TT.MM.JJJJ)
Abschlussnote der Hochschulzugangsberechtigung	
Berufsausbildung/Gestalterische Schulausbildung	

3. Berufsqualifizierender Hochschulabschluss

Name, Ort der Hochschule		Studiengang
Art (BA/Diplom)	Dauer	ECTS-Punkte
Abschlussnote des berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses		

Bewerbungsbogen

Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

4. Erklärungen

Gemäß der Zulassungs- und Immatrikulationsatzung vom 22.01.2013 erkläre ich, dass ich am Eignungsfeststellungsverfahren des Master-Studiengangs an der Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd

noch nicht teilgenommen habe.

bereits einmal teilgenommen habe. Datum:

bereits zweimal teilgenommen habe. Datum:

Hiermit erkläre ich, dass ich

die beigefügten Arbeitsproben und die Projektskizze selbstständig und ohne Hilfe Dritter angefertigt habe. Ich weiß, dass ein Verstoß ggf. zu meinem Ausschluss aus dem Aufnahmeverfahren führen kann.

alle Angaben richtig und vollständig sind.

mir die Zulassungsbestimmungen bekannt sind.

Ort, Datum

Unterschrift

5. Übersicht über eingereichte Unterlagen

Bewerbungsbogen

– **Projektskizze** (Seite 4 – 6)

– **Arbeitsproben** mit Bildmaterial aus Ihrem Studium/Ihrer beruflichen Tätigkeit (Seite 7 – 10)

Ein aktuelles Passfoto

Tabellarischer Lebenslauf

Beglaubigte Kopie der Hochschulzugangsberechtigung

Beglaubigte Kopie des berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses

Exmatrikulations-/Studienverlaufsbescheinigung/Transcript of Records

Nachweis Berufsausbildung, Berufspraxis oder Praktikum (falls vorhanden)

Ausländische Bewerber

Nachweis über Kenntnisse der Deutschen Sprache (Test DaF 4/DSH 2)

Anerkennung Ihrer Hochschulzugangsberechtigung/Ihres

berufsqualifizierenden Abschlusses durch das Studienkolleg Konstanz

Chinesische Bewerber: Bescheinigung der Akademischen Prüfstelle

(APS) des Kulturreferats der Deutschen Botschaft in Peking über

Echtheit der Unterlagen

Bewerbungsbogen

Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

6. Anleitung Projektskizze

Wählen Sie eine (gesellschafts-)relevante Problemstellung, die Sie mit Hilfe eines Gestaltungsprojekts lösen möchten. Erstellen Sie daran anknüpfend eine Projektskizze mit folgenden Inhalten, die den wissenschaftlichen Standards entspricht. Verwenden Sie hierfür die Seiten 5 & 6 des vorliegenden Bewerbungsbogens. Das gewählte Thema bezieht sich nur auf die Projektskizze und muss nicht als Thema für die Masterthesis dienen. Bei einer zweiten Teilnahme am Auswahlverfahren verfassen Sie bitte eine neue Projektskizze.

Ziele	Erläutern Sie die Konzeption, den Inhalt und die gestalterischen, wissenschaftlichen oder technischen Ziele des Projekts. Nennen Sie konkrete Anwendungsmöglichkeiten wie Nutzen, Gebrauch, Funktionalität und Zielgruppe.
Methoden	Legen Sie dar, welche gestalterisch oder wissenschaftlich fundierten Methoden Sie verwenden würden und begründen Sie diese anhand des Beitrags zur Problemlösung.
Inhaltliche/formale Realisierung	Beschreiben Sie das geplante Ergebnis bzw. Produkt der Projektarbeit, insbesondere die inhaltlichen und formalen Resultate.
Literatur/Quellen	Fügen Sie Ihrer Projektskizze ein Verzeichnis bei, in dem alle Quellen (Literatur und/oder Onlinequellen) gelistet sind, die Sie zur Erstellung hinzugezogen haben.

Bewerbungsbogen Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

6.1 Projektskizze

Bewerbungsbogen Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

6.1 Projektskizze (Weiterführung)

Bewerbungsbogen

Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

7. Arbeitsproben

Bitte fügen Sie auf den folgenden Seiten 8 – 10

- eine bis drei Arbeitsproben (z.B. Auszüge aus einem Projekt, Portfolio oder Ihrer Bachelor-Thesis)
- mit Bildmaterial (Fotos, Grafiken, Tabellen, oä.) aus Ihrem Studium/Ihrer beruflichen Tätigkeit an.

Bilddateien in ein interaktives PDF einfügen - Anleitung:

1. Wählen Sie **Werkzeuge > Inhalt > Objekt bearbeiten**
2. Klicken Sie in das Textfeld, in welches die Bilddatei eingefügt werden soll
3. Rechtsklick > **Bild platzieren**
4. Wählen Sie Ihre gewünschte Bilddatei aus
5. Skalieren Sie Ihr Bild in die gewünschte Größe
6. Um wieder zur Textbearbeitung zugelingen, > **Textfeld hinzufügen oder bearbeiten**
7. Möchten Sie Ihre Bilder in der PDF neu platzieren, dann wählen Sie wieder > **Objekt bearbeiten**
und ziehen Sie ihr Bild an den gewünschten Platz

Bewerbungsbogen Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

7.1 Arbeitsprobe

Titel des Projekts:

Abstract zum Projekt:

Bewerbungsbogen Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

7.2 Arbeitsprobe

Titel des Projekts:

Abstract zum Projekt:

Bewerbungsbogen Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

7.3 Arbeitsprobe

Titel des Projekts:

Abstract zum Projekt: