

(2) Studienverlauf
MA Strategische Gestaltung

		0 ECTS-Credits		10		20		30		Summe	
Semester 1	4110 Grundlagen Gestaltung I										
	Strategisches Gestaltungsprojekt: Methoden und Prozesse	5 SWS	200 h								
	Visual Thinking	2 SWS	50 h								
	WP ¹ Gestaltung	2 SWS	50 h								
	12 ECTS	9 SWS	300 h								
Semester 2	4120 Management I										
	Strategisches Management	4 SWS	150 h								
	WP ² Management	2 SWS	50 h								
	8 ECTS	6 SWS	200 h								
	Semester 3	4130 Forschung I									
Wissenschaftliche Methoden		2 SWS	50 h								
Cultural Studies		2 SWS	75 h								
Design Studies I		2 SWS	75 h								
WP ³ Forschung		2 SWS	50 h								
10 ECTS	8 SWS	250 h									
Semester 2	4210 Gestaltung II										
	Analytisches Gestaltungsprojekt: Planung und Organisation	5 SWS	200 h								
	Kommunikationsstrategien	2 SWS	50 h								
	WP ¹ Gestaltung	2 SWS	50 h								
	12 ECTS	9 SWS	300 h								
Semester 2	4220 Management II										
	Operatives Management	4 SWS	150 h								
	WP ² Management	2 SWS	50 h								
	8 ECTS	6 SWS	200 h								
	Semester 3	4230 Forschung II									
Methodik und Publikation		4 SWS	100 h								
Design Studies II		0 SWS	50 h								
Science and Technology Studies		2 SWS	50 h								
WP ³ Forschung		2 SWS	50 h								
10 ECTS	8 SWS	250 h									
Semester 3	4310 Masterthesis										
	Masterprojekt (Masterarbeit) 18 ECTS					0 SWS 450 h					
	Präsentation und Kolloquium					0 SWS 150 h					
	24 ECTS					0 SWS 550 h					
Semester 3	4320 Mastertheorie										
	Projektplanung und Methodik	6 SWS	150 h								
6 ECTS	6 SWS	150 h									
		0 ECTS-Credits		10		20		30		90 ECTS 52 SWS 2250 h	

SWS = Semesterwochenstunden
 Zeit = Gesamtzeitaufwand für Studierende (Workload)
 ECTS = European Credit Transfer System (ECTS-Credits)
 4110 = Modulnummer bestehend aus Studiengang, Semester, Modul
 WP¹⁻³ = Wahl aus Lehrveranstaltungsangebot