

Kursübersicht Design Campus 2023

Dienstag 31. Oktober 2023

- PG 3 Kurs: **Ergonomie Projekt** | Studiengang: Produktgestaltung
- PG 3 Kurs: **3 dimensionales Gestalten 2** | Studiengang: Produktgestaltung
- KG 3 Kurs: **Audiovisuelle Gestaltung** | Studiengang: Kommunikationsgestaltung
- IG 2 Kurs: **Interaktive Kommunikationssysteme 1(englisch)** | Studiengang: Interaktionsgestaltung
- IG 3 Kurs: **Invention Design** | Studiengang: Interaktionsgestaltung
- DP 2 Kurs: **User Research** | Studiengang: Digital Product Design and Development

Donnerstag 02. November 2023

- PG1 Kurs: **Fotografie 1** | Studiengang: Produktgestaltung
- PG 2 Kurs: **Produktgestaltung 2** | Studiengang: Produktgestaltung
- PG 2 Kurs: **3 dim. Gestalten** | Studiengang: Produktgestaltung
- KG 1 Kurs: **Programmiertes Entwerfen 1** | Studiengang: Kommunikationsgestaltung
- KG 4 Kurs: **WP Erscheinungsbild** | Studiengang: Kommunikationsgestaltung
- IG 2 Kurs: **Programmiertes Entwerfen 2** | Studiengang: Interaktionsgestaltung
- IG 4 Kurs: **Interface Design 2** | Studiengang: Interaktionsgestaltung

Freitag 03. November 2023

- PG 1 Kurs: **Typografische Grundlagen** | Studiengang: Produktgestaltung
- KG 1 Kurs: **Typografische Grundlagen** | Studiengang: Kommunikationsgestaltung
- KG 2 Kurs: **Typografie/Bild/Layout** | Studiengang: Kommunikationsgestaltung
- KG 3 Kurs: **Informationsgestaltung** | Studiengang: Kommunikationsgestaltung
- KG 4 Kurs: **Erscheinungsbild** | Studiengang: Kommunikationsgestaltung
- IG 1 Kurs: **Darstellen Übung und Einführung in die Gestaltungsschwerpunkte**
Studiengang: Interaktionsgestaltung

Kursbeschreibungen für Dienstag 31. Oktober 2023

PG 3 Kurs: Ergonomie Projekt
Studiengang: Produktgestaltung

Methoden räumlicher Darstellung wie die der Perspektive bilden Grundlage zeichnerischer Erfassung. Oberflächengestaltungen zielen auf realistische Wirkung. Zeichenübungen fördern differenzierte Wahrnehmung und Ausdrucksfähigkeit.

PG 3 Kurs: 3 dim. Gestalten 2
Studiengang: Produktgestaltung

Produktsemantik: Behälter
Zu gestalten ist ein Behälter unter Berücksichtigung der Wirkung auf die Betrachtenden. Das Objekt muss keinem spezifischen Zweck dienen, soll jedoch zuvor zugestellten Attributen semantisch entsprechen.

KG 3 Kurs: Audiovisuelle Gestaltung
Studiengang: Kommunikationsgestaltung

Im dritten Semester war es Teil des Grundstudiums, Musik visuell darzustellen.
Wir entschieden uns eigenständig für einen Titel und beschäftigten uns viele Monate damit, ihn möglichst logisch und intuitiv sichtbar zu machen. Es entwickelte sich ein für uns passendes Konzept, das wir mit dem Programm "After Effects" wirklichteten. Der auditiven Wahrnehmung. Ziel dieses Kurses ist es, ein von uns ausgewähltes Musikstück zu analysieren, um anschließend dessen Geschichte anhand von Grundformen visuell zu erzählen. Hierbei wurden die beiden Kurse Audiovisuelle Gestaltung und Simulation verknüpft, sodass wir die erlernten Fähigkeiten im Programm After Effects weiter entwickeln und gezielt einsetzen konnten.

IG 2 Kurs: Interaktive Kommunikationssysteme 1
Studiengang: Interaktionsgestaltung

Der Kurs befasst sich mit der Gestaltung und Entwicklung einer interaktiven Anwendung im Kontext von Ausstellung, Museum oder Messe, die Wissensgebiete verständlich erfahrbar macht.

Im Kurs wird Englisch gesprochen.

IG 3 Kurs: Invention Design
Studiengang: Interaktionsgestaltung

In Invention Design skizzieren wir neue Produkte und Werkzeuge mit einer stark in die Zukunft gerichteten Perspektive. Neue technische Entwicklungen werden kritisch bewertet, um forschend-experimentell sinnvolle Anwendungen zu entwickeln.

DP 2 Kurs: User Research
Studiengang: Digital Product Design and Development

Wir befassen uns mit der Erforschung von Benutzern und deren Bedürfnissen. User Research ist ein wichtiger Bestandteil des Designprozesses, da er dazu beiträgt, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die auf die Bedürfnisse und Wünsche der Benutzer zugeschnitten sind. Der Kurs kann verschiedene Themen behandeln, wie z.B. Methoden zur Durchführung von Benutzerforschung, Analyse von Benutzerdaten, Erstellung von Personas und Szenarien, Prototyping und Usability-Tests.

Kursbeschreibungen für Donnerstag 02. November 2023

PG 1 Kurs: Fotografie 1
Studiengang: Produktgestaltung

In diesem Kurs werden die Grundlagen der Fotografie beigebracht. Der Kurs ist praxisorientiert und vermittelt die wichtigsten Begriffe wie Belichtung, Fokussieren oder Bildaufbau anhand vieler Beispiele aus der Praxis.

PG 2 Kurs: Produktgestaltung 2
Studiengang: Produktgestaltung

Der Kurs „Produktgestaltung 2_B“ mit Dozent A. Hess widmet sich der Gestaltung von Produkten für die Brotzeit. Studierende entwickeln emotionale und nachhaltige Lösungen, die den Nutzer begeistern und in den Alltag integriert werden können. Es werden Materialien wie Holz, Keramik, Stahl und Kunststoff verwendet. Der Kurs umfasst alle Projektphasen, von der Konzeption bis zur Präsentation. Bewertung erfolgt durch Zwischenpräsentationen und ein abschließendes Plakat. Kurs beinhaltet kreative Sprints, Expertenanalysen, Design-Detailarbeit, CAD-Modellierung, Prototyping und abschließende Präsentation.

PG 2 Kurs: 3 dim. Gestalten
Studiengang: Produktgestaltung

Prinzipien und das Zusammenwirken von Gestalt, Struktur, Konstruktion und Material werden anhand einer anwendungsorientierten, jedoch nicht angewandten Aufgabenstellung untersucht und in einem eigenen Entwurf exemplarisch umgesetzt. Die Ergebnisse sind somit keine Produkte mit einem praktischen Anwendungszweck, sondern explorative Objekte.

KG 1 Kurs: Programmiertes Entwerfen 1
Studiengang: Kommunikationsgestaltung

Im Kurs Programmiertes Entwerfen 1 werden grundlegende gestalterische Repertoires zur systematischen Organisation von visuellen Zeichenbeziehungen sowie visueller Phänomene untersucht, gesammelt und in Prozessschritten dokumentiert.

KG 4 Kurs: WP Erscheinungsbild
Studiengang: Kommunikationsgestaltung

Entwicklung des medienübergreifenden Erscheinungsbilds für eine Veranstaltung : Konferenz, Tagung, Symposium, Sport-Event, Wechselausstellung, ...

IG 2 Kurs: Programmiertes Entwerfen 2
Studiengang: Interaktionsgestaltung

Datenvisualisierung: Auseinandersetzung mit Form, Farbe und Ordnungsprinzipien, um Zusammenhänge in größeren Datenmengen sichtbar zu machen. Das Ergebnis ist ein programmierter, interaktiver Prototyp.

IG 4 Kurs: Interface Design 2
Studiengang: Interaktionsgestaltung

Die Studierenden entwickeln anhand eines frei wählbaren Themas neue Konzepte für Produkt-Service-Systeme, die unter anderem neben Formen der haptischen Interaktion auch digitale Komponenten und Prozesse berücksichtigen.

Kursbeschreibungen für Freitag 03. November 2023

PG 1 Kurs: Typografische Grundlagen
Studiengang: Produktgestaltung

Im Kurs »Typografische Grundlagen« werden den Studierenden Grundlagen zur Bedeutung, Entstehung, Entwicklung und Anwendung der Schrift vermittelt. Sie erhalten einen Einblick in die Schriftgeschichte und lernen mit Typografie umzugehen.

KG 1 Kurs: Typografische Grundlagen
Studiengang: Kommunikationsgestaltung

Der Kurs vermittelt die Grundlagen der Gestaltung mit Schrift. Die Studierenden erproben Lesbarkeit, Informationsstrukturierung sowie die Wirkung von Schrift in unterschiedlichen Medien.

KG 2 Kurs: Typografie/Bild/Layout
Studiengang: Kommunikationsgestaltung

Die Studierenden entwickelten im Semesterprojekt ein gestalterisches Konzept für ein Magazin mit dem Schwerpunkt auf eine digitale Umsetzung mit Web-Technologie oder die Umsetzung als Printprodukt.

KG 3 Kurs: Informationsgestaltung
Studiengang: Kommunikationsgestaltung

Mit Hilfe von grafischen Darstellungen werden komplexe Themen übersichtlich aufbereitet und kommuniziert. Dabei kommen unterschiedliche Visualisierungsmodelle zum Einsatz: von abstrakten Diagrammen bis hin zu realistischen Illustrationen.

KG 4 Kurs: Erscheinungsbild
Studiengang: Kommunikationsgestaltung

Entwicklung des medienübergreifenden Erscheinungsbilds für eine Veranstaltung : Konferenz, Tagung, Symposium, Sport-Event, Wechselausstellung, ...

IG 1 Kurs: Darstellen Übung und Einführung in die Gestaltungsschwerpunkte
Studiengang: Interaktionsgestaltung

Im Kurs Darstellen & Einführung in die Gestaltungsschwerpunkte, wird u.a. die Analyse von Interaktionen und das Darstellen von Informationen beigebracht, um letztendlich ein eigenes (meist digitales) Produkt gestalten zu können. An diesem Termin werden wir neben Referaten zu verschiedenen Interaktionselementen digitaler Anwendungen auch eine Einführung in sog. Designsysteme – also Bibliotheken bestehend aus einer Vielzahl von Interaktionselementen und -richtlinien – erhalten.