H f G

Hochschule für Gestaltung
Schwäbisch Gmünd

Bewerbungsbogen
Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

Bitte beachten Sie Folgendes
Fülle diesen Antrag deutlich und vollständig in Blockschrift aus bzw. kreuzen Sie Zutreffendes an. Verwende dafür ausschließlich dieses Formular. Bewerbungsschluss für das Sommersemester ist der 15. November, für das Wintersemester der 15. Mai.

Erstantrag

Ich bewerbe mich zum
- ☐ Sommersemester
- ☐ Wintersemester

für einen Studienplatz im Masterstudiengang Strategische Gestaltung.

Zweite Teilnahme

Ich bewerbe mich zum
- ☐ Sommersemester
- ☐ Wintersemester

für einen Studienplatz im Masterstudiengang Strategische Gestaltung.

Wiederholter Antrag (nur für NachrückerInnen)

Ich habe im
- ☐ Sommersemester
- ☐ Wintersemester

das Auswahlverfahren
mit dem Ergebnis von _____ Punkten bestanden.

Zum
- ☐ Sommersemester
- ☐ Wintersemester

☐ bewerbe ich mich mit diesem Ergebnis erneut um einen Studienplatz.
(Bitte reichen Sie hierfür Seite 1 - 3 des ausgefüllten Bewerbungsbogens mit allen erforderlichen Unterlagen in gedruckter Version bei uns ein.)
Projektskizze und Arbeitsproben müssen nicht aktualisiert werden und es findet kein erneutes Auswahlgespräch statt.

☐ oder

Wiederhole ich das Auswahlverfahren, weil ich mein bestandenes Ergebnis verbessern möchte.
(Somit durchlaufen Sie erneut das Auswahlverfahren mit persönlichem Gespräch. Hierfür reichen Sie den überarbeiteten Bewerbungsbogen mit allen erforderlichen Unterlagen in gedruckter Version bei uns ein.)

H f G

Hochschule für Gestaltung
Schwäbisch Gmünd

Bewerbungsbogen
Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

1. Persönliche Angaben

Name, Vorname | Geschlecht

Straße Hausnummer

PLZ | Ort | Land

Telefonnummer | E-Mailadresse

Geburtsdatum | Geburtsort | Staatsangehörigkeit

2. Hochschulzugangsberechtigung

Art (Abitur/Fachhochschulreife) | Datum des Erwerbs (TT.MM.JJJJ)

Abschlussnote der Hochschulzugangsberechtigung

Berufsausbildung/Gestalterische Schulausbildung

3. Berufsqualifizierender Hochschulabschluss

Name, Ort der Hochschule | Studiengang

Art (BA/Diplom) | Dauer | ECTS-Punkte

Abschlussnote des berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses

H f G

Hochschule für Gestaltung
Schwäbisch Gmünd

Bewerbungsbogen
Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

4. Erklärungen

Gemäß der Zulassungs- und Immatrikulationssatzung vom 22.01.2013 erkläre ich, dass ich am Eignungsfeststellungsverfahren des Master-Studiengangs an der Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd

☐ noch nicht teilgenommen habe.

☐ bereits einmal teilgenommen habe. Datum:

☐ bereits zweimal teilgenommen habe. Datum:

Hiermit erkläre ich, dass ich

☐ die beigefügten Arbeitsproben und die Projektskizze selbstständig und ohne Hilfe Dritter angefertigt habe. Ich weiß, dass ein Verstoß ggf. zu meinem Ausschluss aus dem Aufnahmeverfahren führen kann.

☐ alle Angaben richtig und vollständig sind.

☐ mir die Zulassungsbestimmungen bekannt sind.

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

5. Übersicht über eingereichte Unterlagen

☐ Bewerbungsbogen
– **Projektskizze** (2-3 Seiten, max. 500 Wörter)
– **Arbeitsproben** mit Bildmaterial aus Ihrem Studium/Ihrer beruflichen Tätigkeit (Max. 10 Seiten; max. 20MB)
☐ Ein aktuelles Passfoto
☐ Tabellarischer Lebenslauf
☐ Beglaubigte Kopie der Hochschulzugangsberechtigung
☐ Beglaubigte Kopie des berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses
☐ Exmatrikulations-/Studienverlaufsbescheinigung/Transcript of Records
Nachweis Berufsausbildung, Berufspraxis oder Praktikum (falls vorhanden)
☐ Optionales Motivationsschreiben (ca. 1DIN A4 Seite)

☐ **Ausländische Bewerber**
☐ Nachweis über Kenntnisse der Deutschen Sprache (Test DaF 4/DSH 2)
Anerkennung Ihrer Hochschulzugangsberechtigung/Ihres
☐ berufsqualifizierenden Abschlusses durch das Studienkolleg Konstanz
Chinesische Bewerber: Bescheinigung der Akademischen Prüfstelle (APS) des Kulturreferats der Deutschen Botschaft in Peking über Echtheit der Unterlagen

H f G

Hochschule für Gestaltung
Schwäbisch Gmünd

Bewerbungsbogen
Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

6. Anleitung Projektskizze

Wähle dazu eine (gesellschafts-)relevante Problemstellung, die du mit Hilfe eines Gestaltungsprojekts lösen bzw. untersuchen möchtest. Erstelle daran anknüpfend eine Projektskizze mit den folgenden Inhalten, die den wissenschaftlichen Standards entsprechen. Das gewählte Thema bezieht sich auf deine Bewerbung und muss nicht zwangsläufig als Thema für die Masterthesis dienen. Bei einer zweiten Teilnahme am Auswahlverfahren bitten wir dich, eine neue Projektskizze zu verfassen.

Ziele	Erläutere die Konzeption, den Inhalt und die gestalterischen, wissenschaftlichen oder technischen Ziele des Projekts. Nenne konkrete Anwendungsmöglichkeiten wie möglicher Nutzen, Gebrauch, Funktionalität und Zielgruppe.
Methoden	Lege dar, welche gestalterischen oder wissenschaftlichen Methoden du verwenden würdest und begründe diese anhand deines Beitrags zur Problemlösung.
Inhaltliche/formale Realisierung	Beschreibe das geplante oder ein mögliches Ergebnis bzw. Produkt der Projektarbeit, insbesondere die inhaltlichen und formalen Resultate.
Literatur / Quellen	Füge der Projektskizze ein Verzeichnis bei, in dem alle Quellen (Literatur und/oder Onlinequellen) gelistet sind, die du bei der Erstellung hinzugezogen hast.

H f G

Hochschule für Gestaltung
Schwäbisch Gmünd

Bewerbungsbogen
Strategische Gestaltung MA

Rektor-Klaus-Straße 100
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland

Tel +49 (0)7171 602 600
Fax +49 (0)7171 692 59
info@hfg-gmuend.de
www.hfg-gmuend.de

7. Arbeitsproben

Zusätzlich möchten wir einige deiner bisherigen gestalterischen Arbeiten sehen, die auf die Inhalte des Studiengangs abgestimmt sind. Bitte stelle eine sorgfältige Auswahl deiner Projekte zusammen, die deine Fähigkeiten und deine Auseinandersetzung mit den Zielen und Inhalten unseres Studiengangs widerspiegeln. Die PDF-Datei mit den Arbeitsproben sollte eine Seitenanzahl von maximal 10 Seiten nicht überschreiten und darf eine Dateigröße von 20 MB nicht übersteigen.
Ein Link zu einem externen Portfolio, wie einer Website, ist nicht ausreichend.

Hinweis: Wir sichten die Arbeitsproben ausschließlich auf einem digitalen Screen. Bitte optimiere deine Inhalte entsprechend. Die Arbeitsproben werden nicht ausgedruckt, daher benötigen wir dein Portfolio nicht zusätzlich in gedruckter Form per Post.